

**PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU ASSALAMMUALIKUM CINTA
(ANALISIS TEUN VAN DJIK)**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.sos)
Dalam Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Oleh

BELLA FRANSISCA

NPM. 1641010063

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam



**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UIN RADEN INTAN LAMPUNG
1442 H / 2020 M**

ABSTRAK

PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU ASSALLAMMUALIKUM CINTA (ANALISIS TEUN VAN DIJK)

Oleh

Bella Fransisca

Dakwah adalah kegiatan yang mengajak seseorang ke jalan yang benar menyangkut segala aspek kehidupan dari segi akidah, syariat, dan akhlaq berdasarkan Al-Qur'an dan Hadis. Disampaikan secara individu, kelompok kepada mad'u disalurkan melalui media cetak maupun elektronik seperti televisi, radio, film dan lirik lagu.

Perkembangan zaman kemajuan teknologi membuat dan mempermudah sistem berdakwah tidak hanya cara berceramah tetapi juga dapat menggunakan cara lain salah satunya menggunakan media musik dalam bentuk lirik lagu Assalammualikum Cinta.

Dalam hal ini penulis akan membahas: Bagaimana pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu Assalammualikum Cinta? dan Bagaimana analisis Teun A Van Dijk dalam lirik lagu Assalammualikum Cinta?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu Assalammualikum Cinta dan untuk mengetahui analisis Teun Van A Dijk dalam penyusunan lagu Assalammualikum Cinta. Kegunaannya untuk memberikan informasi tentang penggunaan media musik sebagai media dakwah.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian pustaka (*library research*) bersifat deskriptif kualitatif dengan data primer dengan data primer berupa teks lagu, video klip, dan wawancara dengan Fia Ayu Handari sebagai pencipta lagu dan data sekunder berupa buku buku yang terkait (Analisis Wacana dan Analisis Teks Media). Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, dokumentasi teks lagu Assalammualikum Cinta yang kemudian dianalisa menggunakan analisa kualitatif menggunakan analisis Teun van Dijk dan disimpulkan secara induktif.

Hasil temuan dari penelitian ini menjelaskan lagu Assalammualikum Cinta mengandung empat aspek materi dakwah seperti aqidah, ibadah, akhlak, dan syariah. Pesan yang disampaikan tentang keimanan kita kepada Allah, hukum islam yang mengatur tentang bertaaruf, setia, dan berdo'a, tidak putus asa, mendapatkan kekasih secara halal sesuai syariaat islam, dan menjaga kehormatan pasangannya, dan yang paling utama kecintaan kepada Allah SWT.

(Kata kunci: pesan dakwah, lirik, lagu, Assalammualikum Cinta, analisis, Teun Van dijk)



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat: Jl. Let. Kol. H. Endro Suratmin Sukarane I Bandar Lampung 35131 Telp (0721) 704030

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul "PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU ASSALAMMUALIKUM CINTA (ANALISIS TEUN VAN DIJK)" yang ditulis

oleh:

Nama

Bella Fransisca

NPM

1641010063

Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam

MENYETUJUI


Telah diperiksa oleh pembimbing I dan pembimbing II, maka untuk itu pembimbing I dan pembimbing II menyetujui untuk dimunaqasyahkan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si

NIP.195707151987031003


Dr. Fariza Makmun, S.Ag, M.Sos.I

NIP. 197312091997032003

Mengetahui,


Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

M. Apun Syaripudin, S.Ag, M.Si

NIP. 197209291998031003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat: Jl. Let. Kol. H. Suratmin Sukahame I Bandar Lampung Telp (0721) 703260

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU ASSALAMUALAIKUM CINTA (ANALISIS TEUN VAN DIJK)"** disusun oleh, **Yosi Delfiyanti, NPM: 1641010126**, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Telah di Ujikan dalam siding Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan pada Hari/Tanggal: **Jum'at/ 23 Oktober 2020**

Tim Penguji

Ketua : Yunidar Cut Mutia Yanti, S.Sos., M.Sos.I (.....)

Sekretaris : Umi Rojiati, M. Kom. I (.....)

Penguji I : Mardiyah, S.Pd, M.Pd (.....)

Penguji II : Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si (.....)

Penguji III : Dr. Fariza Makmun, S.Ag, M.Sos.I (.....)

Mengetahui



Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si

NIP: 196104091990031002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Fransisca
NPM : 1641010063
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU ASSALLAMUALAIKUM CINTA (ANALISIS TEUN VAN DIJK)” adalah benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini maka bertanggung jawab sepenuhnya pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Bandar Lampung, September 2020
Penulis,

Bella Fransisca
1641010063

MOTTO

وَمِنْ كُلِّ شَيْءٍ خَلَقْنَا زَوْجَيْنِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴿٥١﴾

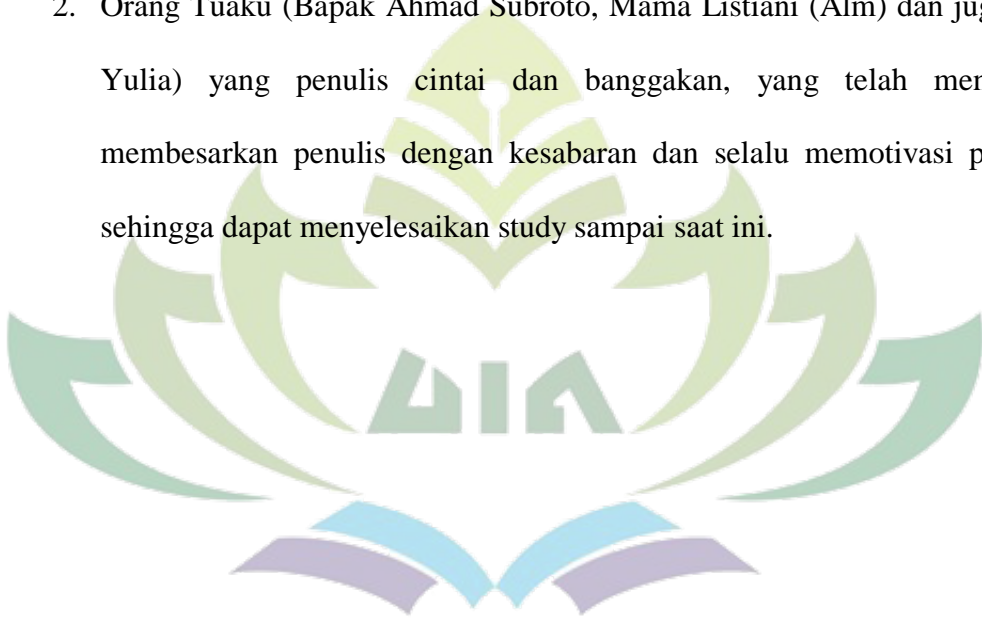
*Dan segala sesuatu kami ciptakan berpasang-pasangan supaya kamu
mengingat kebesaran Allah SWT (Q.S. Az- zariyat [51]: 49)*



PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tiada terhingga kepada Allah, Skripsi ini merupakan karya tulis penulis persembahkan sebagai ungkapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat Nya kepada penulis dan Rasulullah SAW yang mana semangatnya selalu dapat kita rasakan sampai saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang Tuaku (Bapak Ahmad Subroto, Mama Listiani (Alm) dan juga Ibu Yulia) yang penulis cintai dan banggakan, yang telah mendidik, membesarkan penulis dengan kesabaran dan selalu memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan study sampai saat ini.



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Bella Fransisca dilahirkan di Karang Indah pada tanggal 11 Februari 1998 anak kesatu dari empat bersaudara pasangan Bapak Ahmad Subroto dan Ibu Listiani (Alm). Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Sanggi lulus pada tahun 2010. Kemudian penulis melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 4 Padang Cermin lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Gading Rejo lulus pada tahun 2016.

Setelah penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi diterima sebagai mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan. Hanya dengan izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriringan salam semoga tercurahkan kepada suritauladan kita yaitu Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta umatnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Assalammualikum Cinta (Analisis Teun Van Dijk)” dapat diselesaikan.

Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

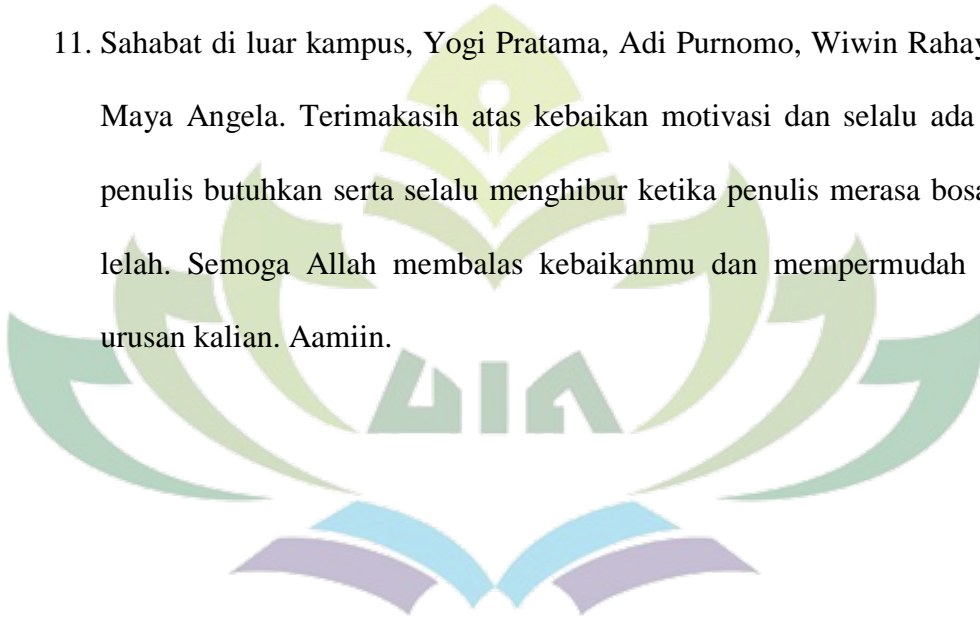
1. Bapak Prof. DR. H. Khomsahrial Romli, M.Si selaku dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak M. Apun Syaripudin, S.Ag, M.Si selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Ibu Yunidar Cut Mutia M.Sos.I selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
3. Bapak Prof. Dr. H.M. Nasor, M.Si selaku pembimbing pertama dan Ibu Dr. Fariza makmun, S.Ag, M.Sos.I. selaku pembimbing kedua dalam penulisan sekripsi ini, terimakasih telah membimbing dengan sepenuh hati yang kesabaran dan dukungan serta motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan sekripsi ini.

4. Kepala dan Staf UPT Perpustakaan Pusat dan Fakultas UIN Raden Intan Lampung, beserta bapak ibu dosen fakultas maupun petugas atau karyawan seluruh akademik fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi
5. Keluarga besar ku di Gadingrejo dan di Padang Cermin. Terimakasih atas segala bentuk dukungan, motivasi dan doanya lewat jarak yang tercipta.
6. Fia Ayu Handari sebagai penulis lirik lagu, Gusti Adi Pranoto dan Keyla Purwa Anindtya sebagai vokalis. Terimakasih atas bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan merespon dengan sangat baik dan kesabarannya untuk menjawab pertanyaan apa yang penulis teliti. Semoga Allah mebalas kebaikan dan dipermudah segala urusan kalian.
7. Teman-teman seperjuangan Jurusan KPI angkatan 2016, khususnya teman-teman KPI A yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Teman-teman seperjuangan skripsi, Muhamamd Fachri S.Sos, R. Lian Nando Pratama S.Sos, Deni Heriansyah S.Sos, Ahamad Agung Prayoga, Devi Yulianti, Zuliana Ernawati, Restu dan Margina Daramita yang telah menemani serta memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. semoga Allah membalas kebaikan kalian Aamiin.
9. Sahabat-sahabatku tercinta di kampus Dini Dwi Cahyani, Tubagus Edy Sudrajat, dan Barlian Putra, terimakasih atas segala doa dan dukungannya selama ini. Pasang surut pertemanan kita lalui semoga semakin menguatkan pertemanan kita dalam keadaan senang maupun susah. Semoga semakin menguatkan pertemanan kita dalam keadaan senang

maupun susah. Semoga Allah lancarkan setiap tahap demi tahap yang akan dilalui untuk mewujudkan cita-cita kita Aamiin. You are my best Friend!

10. Sahabat KKN Ayu, Diki, Lia, Bagas, Senja, Naufal, Tanty, Wirga, Hasim, dan Lilis terimakasih atas dukungan dan selalu ada disaat penulis butuhka, semoga Allag membalas kebaikan kalian. Terimakasih untuk segala bentuk dukungan perhatian, waktu dan juga canda tawa yang diberikan kepada penulis.

11. Sahabat di luar kampus, Yogi Pratama, Adi Purnomo, Wiwin Rahayu dan Maya Angela. Terimakasih atas kebaikan motivasi dan selalu ada disaat penulis butuhkan serta selalu menghibur ketika penulis merasa bosan dan lelah. Semoga Allah membalas kebaikanmu dan mempermudah segala urusan kalian. Aamiin.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul	1
B. Alasan Memilih Judul	3
C. Latar belakang Masalah	5
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Metodologi Penelitian	10

BAB II PESAN DAKWAH, LIRIK LAGU DAN MUSIK

A. Pesan Dakwah	18
B. Lirik Lagu dan Musik.....	29
C. Lagu Sebagai Penyampaian Pesan	41
D. Analisis Wacana Teori Van Dijk	42
E. Struktur Wacana.....	43
F. Tinjauan Pustaka	47

BAB III GAMBARAN UMUM LAGU ASSALLAMMUALIKUM CINTA

A. Deskripsi Umum Lagu Assallammualikum Cinta	50
1. Profil Singkat Lagu Assallammualikum Cinta	50
2. Manajemen dan Crew Lagu Assallammualikum Cinta	51
3. Profil Personil Lagu Assallammualikum Cinta	51
4. Visi Misi Lagu Assallammualikum Cinta	54

B. Transkrip Lagu Assallammualikum Cinta	54
C. Proses Kesuksesan Lagu Assallammualikum Cinta	55
D. Pesan Dakwah Lagu Assallammualikum Cinta Perkata	58

BAB IV LIRIK LAGU ASSALLAMUALIKUM CINTA DALAM ANALISIS PESAN DAKWAH

A. Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Assallammualikum Cinta	61
B. Analisis Teori Van Dijk Pada Lirik Lagu Assallammualikum Cinta....	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Penegasan judul ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai judul yang penulis teliti, agar tidak mengalami kesalah penafsiran maka penulis akan menguraikan secara rinci. Judul skripsi ini adalah : **PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU ASSALAMUALAIKUM CINTA (ANALISIS TEUN A VAN DIJK)**. Maka dari itu peneliti perlu mempertegas mengenai beberapa istilah judul sebagai berikut:

Pesan Dakwah adalah isi aktivitas dakwah yang disampaikan oleh seseorang da'i kepada mad'u dalam proses dakwah.¹ Pesan dakwah juga disebut *maudlu'al-da'wah*. Istilah pesan dakwah dipandang lebih tepat untuk menjelaskan, “isi dakwah berupa kata, gambar, lukisan dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah.” Jika dakwah melalui tulisan umpamanya, maka yang ditulis itulah pesan dakwah. Jika dakwah melalui lisan, maka yang di ucapkan pembicara itulah pesan dakwah, jika melalui tindakan, maka perbuatan baik yang dilakukan itulah pesan dakwah.²

Jadi Pesan dakwah yang di maksud adalah yang berisi Aqidah, Ibadah, Akhlaq, dan Syariah yang mengandung ajaran-ajaran Islam, menyangkut segala aspek kehidupan manusia dimuka bumi ini berdasarkan dari Al-qur'an dan AS-

¹ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), h. 149

² Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2016), h. 318

Sunnah yang disampaikan secara individu ataupun kelompok (da'i/*communicator*) kepada khalayak (mad'u/komunikan) disalurkan melalui media baik cetak, ataupun elektronik seperti televisi, radio, film, novel, serta lirik lagu yang terdapat di lagu *Assalmmualaikum* cinta Karya Fia Ayu Handadari yang dinyanyikan oleh Nindi Feat Gusti dalam *soundtrack* film pendek "Jangan Buat Aku Berdosa".

Lirik Lagu adalah susunan-susunan rangkaian kata yang bernada.³ Lirik lagu merupakan ekspresi seseorang tentang suatu hal yang sudah dilihat, didengar maupun dialaminya, dalam mengekspresikannya, penyiar atau pencipta lagu melakukan permainan kata-kata dan bahasa untuk menciptakan daya tarik dan kekhasan terhadap lirik atau syairnya.⁴

Lirik lagu yang dimaksud oleh penulis adalah lirik lagu yang ada di dalam lagu *Assalammualaikum* Cinta, yang merupakan suatu media sarana komunikasi massa yang ditulis oleh Fia Ayu Handadari yang kemudian dinyanyikan oleh Nindi feat Gusti untuk menyampaikan pesan dakwah kepada para pendengar musik melalui irama musik dengan potongan potongan lirik yang indah.

Assallammualikum cinta adalah sebuah judul lagu yang bermakna tentang kisah cinta dua insan manusia yang bersyukur kepada Allah SWT karena telah dipertemukan oleh pasangan hidupnya. Jodoh yang begitu rahasia akhirnya

³ Lirik Lagu" (On-Line), tersedia di :
[http://amandafanisa.blogspot.co.id/2011/11/pengertian lirik-lagu.html](http://amandafanisa.blogspot.co.id/2011/11/pengertian-lirik-lagu.html) (09 Maret 2020)

⁴ PengertianLirikLagu"(On-Line),tersediadi:<http://daemoo.blogspot.co.id/2012/01/pengertian-lirik-lagu.html> (09 Maret 2020)

membawa kebahagiaan bagi keduanya dan dipertemukan dalam waktu yang baik.⁵ Assalammualikum cinta yang akan diteliti adalah makna pesan pesan yang terkandung dalam lirik lagu assalammualikum cinta seperti, Aqidah, Ibadah, Aqhlaq, syariah.

Penulis menggunakan Analisa Wacana Van Dijk yang dalam enam elemen yaitu: Tematik, Skematik, Sematik, Sitaksis, Stilistik, dan Teoritis.⁶ Tetapi elemen tersebut tidak digunakan secara keseluruhan dalam segala teks, dan tentunya dari elemen - elemen tersebut penulis bisa memilih sesuai dengan yang diinginkan oleh peneliti.

Dengan menggunakan analisa wacana lirik lagu menurut penulis merupakan teknik penyelidikan tentang makna yang terkandung dalam suatu karya sastra yang diciptakan oleh musisi Islam yang dilantunkan melalui musik dalam bentuk lagu.

Berdasarkan definisi pesan, maka yang dimaksud penulis dalam peneliti ini adalah, studi untuk melihat secara cermat tentang pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu “Assalammualikum Cinta” sebagai pecinta musik (komunikan) dengan hiasan musik Islami dalam Syiar Islam menggunakan Dakwah Bil Lisan yang akan dianalisis menggunakan wacana teori Teun A Van Dijk.

B. Alasan Memilih Judul

⁵ Fia Ayu Handari, *Pencipta Lagu dan Pembuat Lirik*, Wawancara Pribadi via WhatsApp, (Kamis, 06 Agustus 2020)

⁶ Nurul Musyafa'ah, “Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk”, (Jurnal Program Studi PGMI Vol 4, No 2, 2017), h.206 - 207

a) Subjektif

1. Ketertarikan penulis terhadap dunia musik dan memilih lagu *Assallamualaikum Cinta* sebagai objek dalam penelitian lagu ini kerana cara membawakan lagu tersebut sangat disukai oleh masyarakat saat ini.
2. Judul ini juga memudahkan penulis dalam pencarian data yang diperlukan dalam penelitian Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu *Assalammualaikum Cinta*.

b) Objektif

1. Pesan dakwah merupakan salah satu unsur penting dalam proses dakwah sebab seorang muslim memahami agama atau ajaran Islam dari suatu pesan atau materi yang diberikan da'i. Pemahaman baik ini memperoleh melalui isi pesan yang disampaikan oleh para da'i melalui lagu *Assalammualaikum cinta* karena terdapat nilai-nilai yang terkandung di dalamnya yaitu akidah dan akhlaq.
2. Musik salah satu kesenian yang dapat menjadi sarana dakwah disampaikan melalui lirik lagu *Assalammualaikum Cinta* salah satunya membuktikan dakwah juga dapat di sampaikan melalui musik tersebut.

c) Akademik

Judul skripsi “Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu *Assalammualikum Cinta*” sesuai dengan jurusan penulis yaitu dari konsentrasi komunikasi dimana

menganalisis secara detail tentang pesan atau *message* dari lagu *Assalammualikum Cinta* yang merupakan pesan da'i sesuai fakultas dakwah penulis yang berkesinambungan dengan jurusan komunikasi.

C. Latar Belakang

Pesan dakwah adalah perintah atau amanat tentang materi ajaran Islam yang menyangkut segala aspek kehidupan dari segi akidah syariat dan ahlak yang tak lepas dari Al-Qur'an dan Al-Sunnah, disampaikan secara individu, kelompok kepada khalayak atau orang lain (*mad'u*) disalurkan melalui media cetak maupun elektronik seperti televisi, radio, film, lirik lagu, atau surat kabar (channel) dengan lisan, tulisan ataupun perbuatan agar senantiasa selalu mengingat Allah dan menjalankan segala aktifitasnya atas Ridho Allah.

Seiring berjalannya waktu, perkembangan zaman dan kemajuan teknologi membuat dan mempermudah sistem dakwah tidak hanya secara berceramah yang dilakukan di masjid, tetapi dapat memanfaatkan segala alat-alat canggih untuk berdakwah seperti alat-alat musik untuk menyampaikan pesan dakwah dalam irama sebuah lagu dengan goresan indahny lirik di dalamnya.

Lirik lagu selalu membuat para pendengarnya untuk hanyut dalam isi curahan yang terkandung dalam goresan tinta dan lirik tersebut, karena lirik sendiri mempunyai arti sebagai curahan hati sehingga terkadang pecinta musik senang untuk mendengarkan lagu-lagu yang sesuai dengan isi hati mereka baik sedih ataupun senang.

Dalam, teori S-R (*stimulus-response*), teori ini beranggapan bahwa sikap dapat berubah karena adanya rangsangan atau daya tarik yang disebut stimulus dari objek yang diterima oleh objek. Kuat lemahnya rangsangan akan menentukan mutu atau kualitas responden (reaksi, tanggapan, balasan) dari objek yang menerima stimulus.⁷

Teori diatas merupakan suatu teoris yang penulis amati yang digunakan sebagai objek atau *response* tanpa mereka ketahui dan sadari karena adanya rangsangan atau daya tarik pada lirik lagu *Assallammualaikum* Cinta dengan alunan syair yang indah sehingga memudahkan pesan dakwah tersampaikan dengan baik tanpa mengurangi makna pesan dakwah sedikit pun karena untuk melaksanakan dakwah islam di perlukan adanya strategi dakwah yang efektif, dan penulis mengira bahwa syair yang bernuansa keagamaan, seperti syair lagu biasa menjadi media dakwah yang efektif untuk berkembangnya syiar Islam.

Dalam perkembangan sejarah kaum muslimin, persinggungan antara dakwah dengan berbagai permasalahan tidak dapat di hindarkan. Hal ini sesuai dengan salah satu tujuan dakwah itu sendiri yaitu mengajak umat manusia untuk mengerjakan yang ma'ruf dan menjauhi yang mungkar. Seperti yang tercantum dalam Surat Ali Imran 104:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ أَوْ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Yang Artinya: “Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari

⁷ Raffi'udin dan Maman Abdul Djaliel, *Prinsip Dan Strategi Dakwah*, (Pustaka Setia 1997), h.89

yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung.” (QS. Ali Imran [03] : 104)

Dalam iramanya, terdapat lirik lagu yang sangat menyentuh hati sesuai dengan apa yang dialami oleh pendengarnya, sehingga lagu *Assallammualaikum Cinta* telah membuat terenyuh hati pendengarnya. Apa yang didengar lagu tersebut dapat merubah perasaan, pola pikir, tingkah laku para pendengarnya, tanpa mereka sadari mereka terhanyut dalam lantunan lagu tersebut.

Dalam lirik lagu *Assallammualaikum Cinta* terdapat pesan-pesan dakwah yang mudah diterima dan disukai pendengarnya. Berikut ini adalah reff lagu *assallammualikum cinta* yang mengandung makna dakwah yakni sebagai berikut:

**Lirik lagu “Assallammualikum Cinta – Soundtrack Film Pendek Jiangan
Buat Aku Berdosa ”**

Kubilang Jangan buat ku berdosa

Kau datang bawa cinta dalam doa

Syukur bagaimana lagi

Ku ungkapkan bahagia ku

Kau pilih aku karena maha cinta

Satukan kita dalam cinta yang indah

Takdir kita telah menyapa

Assallammualaikum cinta

Dalam lirik lagu tersebut mengingatkan bahwa setiap manusia (laki-laki dan perempuan) pasti ditakdirkan berpasang-pasangan seperti pada Al-Qur'an Surat Asy-Syura Ayat 11:

أَفَاطِرُ لِّرْضَاوَلْسَمَوَاتِ ۖ جَعَلَ لَكُم مِّنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا وَمِنَ الْأَنْعَامِ أَزْوَاجًا ۖ يَذُرُّكُمْ فِيهِ ۖ
لَيْسَ كَمِثْلِهِ شَيْءٌ ۖ وَهُوَ السَّمِيعُ الْبَصِيرُ

Artinya : *“(Dia) Pencipta langit dan bumi. Dia menjadikan bagi kamu dari jenis kamu sendiri pasangan-pasangan dan dari jenis binatang ternak pasangan-pasangan (pula), dijadikan-Nya kamu berkembang biak dengan jalan itu. Tidak ada sesuatupun yang serupa dengan Dia, dan Dialah yang Maha Mendengar dan Melihat.”* (Q.S. Asy-Syura [26]: 11)

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin menganalisis pesan dakwah dalam lirik lagu *Assalammualikum Cinta* dengan menggunakan analisa wacana yang bersifat kualitatif, dengan menggunakan teori Van Dijk yang melihat dan memahami sebuah wacana terhadap pesan komunikasi melalui enam unsur yaitu dari segi tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik dan teoritis.

D. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah dipaparkan tersebut, maka dapat diambil suatu rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu *Assallamualikum Cinta*?

2. Bagaimana analisis Teun A Van Dijk dalam lirik lagu Assalammualikum Cinta?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Fokus tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu Assalammualaikum Cinta
- b. Untuk mengetahui analisis Teun Van A Dijk dalam penyusunan lagu Assallammualikum Cinta

2. Manfaat Penelitian

Dari tujuan diatas, penulis berkeinginan agar penelitian ini dapat bermanfaat. Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Manfaat Akademis

Secara akademis skripsi ini di harapkan dapat menambah wawasan yang luas mengenal dakwah. Agar mahasiswa lebih berkembang dalam bidang ilmu keislaman, terutama seputar dakwah dan menambah referensi baru sebagai ilmu bantu utama pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- b. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan keilmuan yang bersifat positif dalam bidang komunikasi sehingga memberi motivasi bagi para pelaku dakwah dan kelompok dakwah dalam penyebaran ajaran

Islam. Khususnya mengenai pesan dakwah dalam lirik lagu Assalammualikum Cinta (Analisis Teun A Van Dujk).

c. Manfaat Praktis

Menjadi salah satu wacana dalam mengembangkan eksistensi dakwah melalui seni khususnya melalui lagu. Dan menjadi rujukan bagi paara da'i untuk mengemas dakwahnya enjadi lebih menarik.

F. Metode Penelitian

Menurut kartini karto metodologi berasal dari bahasa yunani *methodos* yang berarti berjalan dan *logos* yang berarti ilmu. Jadi metodologi adalah ajaran atau ilmu penguasaan metode yang di gunakan dalam penelitian.⁸ Metode adalah cara yang tepat untuk melakukan sesuatu dengan menggunakan pikiran secara seksama untuk mencapai suatu tujuan.⁹

1. Jenis dan Sifat Penelitian

a. Jenis Penelitian

Apabila dilihat dari jenis tempat penelitian dilaksanakan maka penelitian digolongkan pada penelitian pustaka (*library research*).¹⁰ *Library research* (kepustakaan) maksudnya adalah penelitian yang dilakukan dengan cara membaca dan menelaah serta mencatat bahan dari berbagai literature seperti Al-Qur'an dan Hadist, buku Analisis Teks Media dan Analisis Wacana, internet pada Jurnal Analisis Wacana Kritis

⁸ Kartini Kartono, *Pengantar Research*, (bandung : alumni.1990), h.20

⁹ Marzuk, *Metodologi Riset* (Yogyakarta:Adipura,1977), h.10

¹⁰ Mesika zed, *Metode Penelitian Kepustakaan* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004),h.1

Model Van Dijk, serta literature lainnya yang mempunyai relevansi dengan permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian serta menganalisa dan memahami lirik dalam lagu *Assalammualaikum Cinta* sebagai objek penelitian dan pesan dakwah.

b. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk melakukan analisis wacana atas lirik lagu dengan menggambarkan secara konteks atau pemaknaan pesan dakwah dalam lagu *Assalammualaikum Cinta* menggunakan perangkat analisis wacana Teun Van Dijk yang meliputi enam unsur yaitu dilihat dari sisi Tematik, Skematik, Sematik, Sintaksis, Stilistik, dan Retoris.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari sumber data primer (pokok) dan sumber data skunder (pembantu/pelengkap).

a. Sumber data primer

Data pokok merupakan jenis data yang didapatkan untuk kepentingan, yang merupakan data utama dari lagu *Assalammualaikum Cinta* berupa Vidio klip, hasil rekaman lirik lagu *Assalammualikum Cinta* dan juga hasil dari wawancara dengan Fia Ayu Handari serta Pihak Crew yang terkait dalam lagu *Assalammualikum Cinta*

b. Sumber data sekunder

Pelengkap yang sifatnya melengkapi data yang sudah ada, data yang mengutip dari sumber lain sehingga tidak bersifat autentik karena sudah diperoleh dari tangan kedua¹¹ dan selanjutnya, seperti Al-quran, Hadits, internet, maupun buku - buku yang berkaitan lainnya yang mendukung penelitian ini serta memberikan penjelasan tentang data yang dianalisis.

3. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu langkah suatu aktifitas, sebab kegiatan ini sangat menentukan keberhasilan suatu penelitian, karena validitas nilai sebuah penelitian sangat ditentukan oleh data. Penulis mencari data yang di butuhkan melalui dua cara yaitu:

a. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dimaksudkan untuk mencari data tentang syair lengkap dari lagu *Assalammualikum Cinta*. Dokumentasi adalah suatu tehnik untuk mencari dan mendapatkan data atau informasi yang didokumentasikan baik berupa gambar, suara, tulisan, rekaman.¹²

Jadi, peneliti berusaha mendokumentasikan dengan melihat dan mendengarkan langsung cuplikan video lagu *Assalammualaikum Cinta*.

b. Metode Wawancara

¹¹ Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial* (Jogyakarta: GajahMada Universitas Pers,1998),h.95

¹² Kartini Kartono, *Pengantar Metode Research* (Bandung: Mandur maju,1996),h.65

Metode wawancara adalah proses tanya jawab antar dua orang atau lebih terhadap secara fisik, mendengarkan informasi atau keterangan.¹³ metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab lisan secara sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian. Teknik wawancara yang penulis gunakan adalah wawancara terbuka dimana subjek tahu bahwa mereka sedang diwawancarai dan mengetahui pula maksud wawancara itu.

Jadi proses wawancara yang penulis lakukan melalui jejaring sosial (media *whatapp*) dan wawancara secara langsung kepada Pencipta lagu khususnya kepada Fia Ayu Handari sang penulis lirik dan pencipta lagu Assalamualikum Cinta untuk mendapatkan data atau informasi.

4. Analisis Data

Setelah semua data terkumpul lalu dianalisis berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode analisis wacana. Menurut Ismail Murahlmin analisis wacana adalah sebagai kemampuan untuk maju (dalam pembahasan) menurut urutan yang teratur dan semestinya”, dan “komunikasi buah pikiran, baik lisan maupun tulisan, yang resmi dan teratur.¹⁴ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisa wacana kualitatif karena menganalisis pesan dakwah dalam lirik lagu. Selain itu peneliti menggunakan *discourse analysis*, artinya suatu model yang di

¹³ Cholid Noroboko dan Ahmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta:PT Bumi Askara, 1997), h. 90

¹⁴ Rosidi, *Metode Penelitian Pesan Media dan Analisis Wacana* (Lampung: FDIK Iain Raden Intan Lampung, 2014), h.5

pakai untuk meneliti dokumen yang berupa teks, gambar, symbol, dan sebagainya, dengan pendekatan model Van Dijk.

Model analisis yang di pakai peneliti adalah model analisis Van Dijk karena Van Dijk adalah model yang paling banyak di pakai dan Van Dijk.

Tabel I
Elemen Wacana Mode Teun A Van Dijk

STRUKTUR WACANA	HAL YANG DIAMATI	ELEMEN
Tstruktur Makro	TEMATIK (Apa yang dikatakan?)	TOPIK
Super Struktur	SKEMATIK (Bagaimana Pendapat disusun dan dirangkai?)	SKEMA
Struktur Mikro	SEMANTIK (Makna yang ingin ditentukan dalam teks berita?)	Latar, detail, maksud, peranggapan, nominalisasi
Struktur Mikro	SINTAKSIS (Pilihan kata apa yang dipakai dalam teks berita)	Bentuk kalimat, koheresi kata ganti

Struktur Mikro	STIKISTIK (Bagaimana dan dengan cara apa penekanan yang dilakukan)	Leksikon
Struktur Mikro	RETORIS (Bagaimana dan dengan cara apa penekanan yang dilakukan)	Grafis, metafora, dan ekspresi

Sumber: Alex Sobur, Analisis Teks Media, Remaja Rosda Karya Bandung, h.74

Dalam pandangan Van Dijk, segala sesuatu bisa dianalisis dengan menggunakan elemen tersebut. Meski terdiri atas berbagai elemen, semua elemen itu merupakan suatu kesatuan saling berhubungan dan mendukung satu sama lainnya.¹⁵

Tabel II
Tahapan Penelitian Yang di Lakukan Oleh Peneliti

No	Pendekatan Penelitian	Tahapan Penelitian	O perasional Penelitian	Strategi dan Teknik Penelitian
1	Analisis wacana dengan model Teua A Van Dijk dan Bersifat	Coding unit	Mencari, memilih tema sesuai dengan focus penelitian	Pengumpulan referensi

¹⁵ Rosidi, Op.Cit, h.79-80

	interpretative			
2		Analisis wacana model Teun A Van Dijk	Pengelompokan data berdasarkan perangkat wacana Van Dijk yaitu Tematik, Skematik, Semantik, Sintaksis, Stilistik dan Retoris	Studi dokumentasi lirik lagu <i>Assalammual aikum Cinta</i>
3		Analisis Data	Mengolah data dan menganalisa data yang didapatkan	Reduksi dan disiply data, mengambil kesimpulan dan verifikasi
4		Penulis Laporan	Pengetikan berdasarkan sistimatika penulisan skripsi	Penulisan yang efektif dan efesien

Sumber: Alex Sobur, Analisis Teks Media, Remaja Rosada Karya (Bandung, 2004), h.75-83

Target penelitian ini sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai yaitu untuk mengetahui pemaknaan lirik lagu “*Assalammulaikum Cinta*” dengan melalui analisis wacana pesan dakwah dalam lagu tersebut menggunakan teori

Teun A Van Dijk yang di fokuskan pada aspek analisis lirik dengan melihat struktur-struktur pesan komunikasi yang saling berhubungan dan saling melengkapi.



BAB II

PESAN DAKWAH, LIRIK LAGU DAN MUSIK

A. Pesan Dakwah

1. Pengertian Pesan Dakwah

Pesan adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima.¹ Menurut Astrid pesan adalah ide, gagasan, informasi, dan opini yang dilontarkan seorang komunikator kepada komunikan yang bertujuan untuk mempengaruhi komunikan kearah sikap yang diinginkan oleh komunikator.²

Dakwah menurut M.Ali Aziz, Adalah mempunyai arti ajakan, berasal dari kata dakwatan yang berarti mengajak. Dalam pengertian ini yang lebih khusus dakwah berarti segala bentuk aktifitas penyampaian ajaran Islam kepada orang lain dengan berbagai cara yang bijaksana untuk terciptanya individu dan masyarakat yang bisa menghayati dan mengamalkan ajaran islam dan lapangan kehidupan.³

Pesan dakwah merupakan pesan komunikasi yang mengandung muatan nilai-nilai kahlian, ideology, dan kemaslahatan baik secara tersirat maupun tersurat.⁴ Pesan dakwah juga merupakan isi dari aktivitas dakwah yang disampaikan oleh da'i (*communicator*) kepada mad'u (*comunican*)

¹ Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada,1998),h.23

² Susanto Astrid, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, (Bandung:Bina Cipta,1997),h.7

³ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta:Kencana,2004),h.5

⁴ Asep Kusnawan, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, (Bandung:Benang Merah Pres, Bandung), 2002, h.4

dalam proses dakwah adalah pesan-pesan (*massage*) suci. Pesan-pesan dakwah tersebut bersumber dari Kitab suci Al-Qur'an. Firman Allah SWT :

ذَا غُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ الْمُعَظَّةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْلُهُمْ بِِ أَلَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۖ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Quran Surat An-Nahl Ayat 125 yang artinya:

"Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk". (Q.S. An-Nahl-Nahl [16]: 11)

Pesan dakwah dalam penelitian ini merupakan segala sesuatu yang disampaikan oleh komunikator yang memiliki dimensi komunikasi informasi yang bisa dilihat langsung, sekaligus diinternalisasikan dengan mengandung pengertian dan unsur-unsur dakwah Islamiyah, dalam lirik lagu tersebut yang menyangkut persoalan bagaimana menginformasikan, mengkomunikasikan dan menginternalisasikan nilai-nilai Islam, sehingga pola pikir dan pola perilaku masyarakat bisa menjadi lebih Islamiyah. Dakwah harus memiliki tujuan yang jelas yakni mengubah keadaan masyarakat dari yang kurang baik menjadi lebih baik.

2. Pengelompokan Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah pesan-pesan, materi atau segala sesuatu yang harus disampaikan oleh da'i (subjek dakwah) kepada mad'u (objek dakwah),

yaitu keseluruhan ajaran islam, yang ada didalam kitabul maupun Sunnah Rasul-Nya atau disebut Al-Haq (Kebenaran Hakiki) yaitu Al-Islam yang bersumber Al-Quran dalam Al-Isra Ayat 105:

وَبِالْحَقِّ أَنْزَلْنَاهُ وَبِالْحَقِّ نَزَلَ ۖ وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا مُبَشِّرًا وَنَذِيرًا

Artinya :

“Dan Kami turunkan (Al Quran) itu dengan sebenar-benarnya dan Al Quran itu telah turun dengan (membawa) kebenaran. Dan Kami tidak mengutus kamu, melainkan sebagai pembawa berita gembira dan pemberi peringatan.”

Pendapat diatas senada dengan pendapat Endang Saepudin Anshari: materi dakwah adalah Al-Islam (Al-Quran dan Al-sunnah) tentang berbagai soal secara umum pokok isi Al-Qur'an meliputi:

- 1) Akidah: Aspek ajaran Islam yang berhubungan dengan keyakinan meliputi rukun iman, atau segala sesuatu yang harus diimani atau diyakini menurut ajaran Al-Qur'an dan Al-Sunnah.
- 2) Ibadah: Aspek ajaran Islam yang berhubungan dengan kegiatan ritual dalam rangka pengabdian kepada Allah SWT.
- 3) Muamalah: Aspek ajaran islam yang mengajarkan berbagai aturan dalam tata kehidupan bersosial (bermasyarakat) dalam berbagai aspeknya.
- 4) Akhlak: Aspek ajaran Islam yang berhubungan dengan tata prilaku manusia sebagai hamba Allah, anggota masyarakat, dan bagian dari alam sekitarnya.

- 5) Sejarah: peristiwa-peristiwa perjalanan hidup yang sudah dialami umat manusia yang diterangkan Al-Quran untuk senantiasa diambil hikmahnya dan pelajarannya.
- 6) Prinsip-prinsip pengetahuan dan teknologi, yaitu petunjuk-petunjuk singkat memberikan dorongan kepada manusia untuk mengadakan analisa dan mempelajari isi alam dan perubahan-perubahannya.
- 7) Lain-lain baik berupa anjuran-anjuran, janji-janji, ataupun ancaman.⁵

3. Sifat Dan Isi Pesan Dakwah

Bagi seorang da'i diperukan pengetahuan tentang kisi-kisi kejiwaan dari seseorang mad'u yang menjadi sasaran kegiatan dakwahnya. Jika seorang da'i mengabaikan masalah kejiwaan atau psikologi, maka pesan-pesan dakwah yang sebenarnya merupakan ajaran-ajaran suci menjadi tidak memperoleh simpatik dari objek dakwah.⁶ Sifat dan isi Pesan Dakwah:

a. Dalam Hajat

Dalam hajat Walimatul urs' khitan khitan dan aqiqah hendaklah pesan dakwah bersifat cerita dan senang sedangkan untuk isi pesan hendaknya memberikan masukan kedepan dalam membina rumah tangga dan mengucapkan syukur atas telah untuk selalu mematuhi orang tuanya, aqiqah hendaknya pesan lebih kepada orang tua agar dapat mendidik anak menjadi sholeh dan sholehah.

b. Sifat dan Isi Pesan Dakwah

⁵ Endang AS dan Aliyudin, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah* (Bandung:Widya Prajadjaran,2009),h.80-81

⁶ Samsul Munir, *Op.Cit*, h.209-211

Dalam suasana duka hendaknya pesan bersifat peruntungan kepada Allah SWT dan lebih mengingatkan lagi bahwa pada hakikatnya semua makhluk hidup pasti akan kembali kepada Sang Pencipta lagi.⁷

4. Hubungan Pesan Dakwah dengan Unsur-Unsur Pesan Dakwah

a. Pesan Dakwah Dengan Da'i

Da'i (Arab: al-da'iyyah, dan al-du'ah) adalah menunjuk pada pelaku (subjek) dan penggerak (aktivitas) kegiatan dakwah, yaitu orang yang berusaha mewujudkan islam dalam semua segi kehidupan baik pada tataran individu, keluarga, masyarakat, umat, dan bangsa.⁸ Ada empat cara bagaimana seorang da'i dinilai oleh mad'unya:

1. Da'i dinilai dari reputasi yang mendahuluinya, Apa yang sudah dilakukan oleh da'i, bagaimana karya-karyanya, apa latar belakang pendidikannya, apa jasanya dan bagaimana sikapnya. Apakah sikapnya seorang da'i memperindah atau menghancurkan reputasinya.
2. Melalui pengenalan atau informasi tentang diri da'i dinilai mad'unya dari informasi yang diterima. Bagaimana informasi tentang da'i diterima bagaimana da'i memperkenalkan dirinya sangat menentukan kredibilitas seorang da'i.

⁷ *Karakteristik Dakwah*”(On-Line),tersedia di:<http://www.dakwah/karakteristikdakwah.com> (13Maret2020)

⁸ A.Ilyas Ismail,Prio Hotman, *Filsafat Dakwah: Rekayas Membangun Agama Dan Peradaban Islam* (Jakarta:Kencana,2011),h.73

3. Melalui apa yang diucapkan. “*al-lisan mizan al-insan*” (lisan adalah ukuran seorang manusia), begitu ungkapan Ali bin Abi Thalib. Apabila seorang da'i menggunakan kata-kata kotor, kasar dan rendah, maka seperti itu pula kualitasnya.
4. Melalui bagaimana cara da'i menyampaikan pesan dakwahnya, penyampaian dakwah yang sistematis dan terorganisir member kesan pada da'i bahwa ia menguasai perosalan materi dan metodologi dakwah.⁹

Da'i berhubungan erat dengan pesan dakwah karena da'i merupakan orang atau komunikator yang bertugas menyampaikan pesan (*message*) kepada khalayak (*mad'u*).

b. Pesan Dakwah dengan Metode Dakwah

Dari segi bahasa metode berasal dari dua kata yaitu “meta” (melalui) dan “hodos” (jalan, cara). Dengan demikian kita dapat artikan bahwa metode adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencapai suatu tujuan.¹⁰ Menurut Jamaluddin Kafie Metode Klasik yang masih tetap up-to date adalah:

1. Metode sembunyi-sembunyi, pendekatan kepada sanak keluarga terdekat.
2. Metode bil lisan, bil qalam (tulisan), dan bil hal (perbuatan atau aksi nyata).

⁹ Acep Aripudin, *Pengembangan Metode Dakwah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), h.5

¹⁰ M. Munir, *Metode Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009), h.6

3. Metode sabsyir wa altandzir, amar ma'ruf nahi mungkar ta'awun ala al-biri wa al-taqwa, wala ta'awanu ala al-ismi wa al-udwan, dalla ala al-khair, tawashau bi al-haq wa al-sabr, tadzkirah.¹¹

Hubungan Pesan dakwah dengan metode dakwah ialah cara yang digunakan oleh seorang dai untuk menyampaikan pesan dakwah.

c. Pean Dakwah dengan Media Dakwah

Media ialah alat atau wahana yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima.¹² Sedangkan menurut istilah “median” berasal dari bahasa latin, yaitu alat atau perantara oleh karena itu secara sematic, media disebut juga sebagai gejala sesuatu yang dapat dipergunakan sebagai alat untuk mencapai pesan dakwah, media dakwah dapat di bagi tiga golongan yaitu;

1. *The Spoken Words* (yang berbentuk ucapan)

Alat yang dapat mengeluarkan bunyi, karena hanya dapat ditangkap oleh telinga disebut juga “*The Audial Media*” yang bisa berupa ucapan langsung yang bisa dipergunakan sehari-hari, telpon, radio dan sebagainya.

2. *The Printed Writing* (yang berbentuk tulisan)

Yang dimaksud didalamnya adalah barang-barang tercetak, gambar-gambar, lukisan, buku majalah, surat kabar, brosur, pamphlet dan sebagainya.

¹¹ Jamaluddin Kafie, *Psikologi Dakwah* (Surabaya: Indah Surabaya, 1993), h.39

¹² Wahyu Ilahi, *Op.Cit*, h.104

3. *The Audiovisual* (yang berbentuk gambar hidup)

Yaitu merupakan penggabungan dari kedua golongan diatas yaitu yang dapat didengar dan dilihat. Yang termasuk golongan ini adalah film, televisi, video, dan sebagainya.¹³

Hubungan pesan dakwah dengan media dakwah adalah alat atau channel yang digunakan seorang da'i dalam penyampaian pesan dakwah.

d. Pesan Dakwah dengan Objek Dakwah

Mad'u, atau objek dakwah media dakwah adalah alat atau channel yang digunakan oleh seorang da'i dalam penyampaian pesan dakwah. Manusia yang beragama Islam maupun tidak; atau dengan kata lain, manusia secara keseluruhan.¹⁴

Hubungan pesan dakwah dengan mad'u atau sasaran dakwah adalah orang yang menerima pesan dakwah itu sendiri yang diharapkan oleh da'i mendapatkan *feedback* dari komunikasi itu sendiri.

e. Pesan Dakwah dengan Objek Dakwah

Secara umum tujuan dakwah adalah terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan hidup manusia di dunia dan di akhirat yang diridhoi oleh Allah SWT.¹⁵ Dan pada dasarnya, dakwah merupakan rangkaian kegiatan atau proses dalam rangka mencapai tujuan. Tujuan ini dimaksudkan

¹³ Rini Setiawati, *Ilmu Dakwah* (Bandar Lampung: Pusat Studi Islam dan Kebudayaan Lampung, 2009), h.46

¹⁴ M. Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen dakwah* (Jakarta: Kencana, 2006), h.23

¹⁵ Samsul Munir, *Op, Cit*, h.59

sebagai pemberi arah atau pedoman bagi gerak langkah kegiatan dakwah. Sebab tanpa tujuan yang jelas, seluruh kegiatan dakwah akan sia-sia.¹⁶

Menurut Jalaluddin Kafie, dalam Psikologi Dakwah bahwa tujuan dakwah dapat dikelompokkan dalam empat macam, yaitu:

1. Tujuan Utama

Tujuan utama adalah memasyarakatkan akhlak dan mengakhilkan masyarakat, sesuai dengan misi besar Nabi Muhammad Saw. Akhlak akan menjadi landasan memimpin dalam tiga besar fungsi psikis manusia yaitu berfikir, berkehendak, dan perasaan. Akhlak seseorang akan membentuk akhlak masyarakat, Negara dan umat seluruhnya.

2. Tujuan Hakiki

Tujuan hakiki dakwah adalah mengajak manusia untuk mengenal Tuhannya dan mempercayainya sekaligus mengikuti jalan petunjuk-Nya.

3. Tujuan Umum

Tujuan umum dakwah adalah menyeruh manusia agar mengindahkan seruan Allah dan Rasul-Nya serta memenuhi panggilan-Nya, dalam hal yang dapat memberikan kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat kelak.

¹⁶ Asep Muhidin, *Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran* (Bandung: Pustaka Setia, 2002), h. 144

4. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dakwah adalah berusaha bagaimana membentuk suatu tatanan masyarakat Islam yang utuh *fias-slimi kaffah*.¹⁷

Pesan dakwah adalah tujuan dakwah sesuatu yang di maksud dan diharapkan oleh da'i dalam menyampaikan pesan dakwah yang dapat mengubah sikap mental dan tingkah laku manusia yang kurang baik menjadi lebih baik atau meningkatkan iman dan Islam seorang yang menerima pesan-pesan dakwah.

f. Pesan Dakwah dengan Feedback

Timbal balik dari mad'u atau sasaran dakwah setelah dakwah da'i menyampaikan pesan dakwah. Jadi ketika pesan dakwah telah disampaikan oleh da'i maka selanjutnya bagaimana respon atau tanggapan dari mad'u itu sendiri apakah menerima dan merubah sikap atau menolak dan tetap mengabaikan. Tanggung jawab da'i akan menjadi berat ketika feedback dari mad'u menolak dan tetap mengabaikan jadi semua tergantung dari sisi pesan dakwah yang disampaikan dan cara penyampaian dai tersebut.

5. Karakteristik Pesan Dawah

Untuk membedakan pesan dakwah dengan pesan yang lainnya, seperti pesan dalam komunikasi, maka perlu dikenali karakteristik pesan dakwah.

¹⁷ Samsul Munir, *Op,Cit,h.67*

Karakteristik pesan dakwah yang dimaksud tidak dibedakan secara spesifik antara karakteristik dakwah yang bersifat verbal maupun non-verbal:

1. Mengandung unsur kebenaran, karakter pertama dan utama dalam pesan dakwah islam adalah adanya kebenaran dalam setiap pesan yang disampaikan.
2. Membawa pesan perdamaian, sesuai dengan namanya Islam yang berkata *salam* artinya damai. Perdamaian menjadi unsure penting yang harus di kembangkan dalam penyampaian pesan dakwah.
3. Tidak bertentangan dengan nilai-nilai universal, pesan dakwah hendaknya disampaikan dalam konteks lokalitas dari mad'u yang menerima pesan. Dengan cara tersebut, pesan dakwah akan mudah diterima oleh masyarakat karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat.
4. Memberikan kemudahan bagi penerima pesan dakwah merupakan sesuatu yang dianjurkan dan bahkan menjadi tujuan syariat Islam.
5. Mengapresiasi adanya perbedaan, ada pengalaman menarik ketika ada seorang da'i menyampaikan pesan-pesan dakwahnya dengan lantang dan penuh semangat.¹⁸

Dengan demikian, tujuan karakter pesan dakwah adalah orisinal dari Allah SWT, mudah, lengkap, seimbang, universal, masuk akal, dan

¹⁸ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h. 142-146

membawa kebaikan. Abdul al-Karim Zaidan juga mengemukakan lima karakter pesan dakwah yaitu:

- 1) Berasal dari Allah SWT. (*annahu min 'indillah*);
- 2) Mencangkup semua bidang kehidupan (*al-syumul*);
- 3) Umum untuk semua manusia (*al-umum*);
- 4) Ada balasan untuk setiap tindakan (*al-jaza' fi al-islam*);
- 5) Seimbang antara idealitas dan realitas (*al-mitsaliyyah wa al-waqi' iyyah*).¹⁹

Berdasarkan penjelasan diatas pesan dakwah yang memenuhi sejumlah karakter semakin meneguhkan keimanan seorang muslim. Seperti halnya yang terdapat di setiap penggalan lirik lagu *Assallamualikum Cinta* yang menjadi pesan dakwah setiap yang mendengarkan (mad'u).

B. Lirik Lagu dan Musik

1. Pengertian Lirik Lagu

Lirik sendiri mempunyai arti karya sastra yang berisi curahan perasaan pribadi atau susunan kata sebuah nyanyian.²⁰ Lirik juga sebagai ungkapan linguistik menjadi pembawa pesan yang efektif. Melalui kata-katanya, tema diurai dan ditransfer kepada apresian musik.²¹

¹⁹ M. Ali Aziz, *Op.Cit,h.342*

²⁰ Suryani, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Y Rama Widya,2001),h.270

²¹ Fx Heri Rahadiyanto, Liston Simaremare, T.Sarjianto, *Seni Budaya Musik* (Bekasi: Pt Galaxy Puspa Mega 2010),h.28

Lirik dapat dikelompokkan menjadi tiga jenis yaitu: Lirik ekspresif berisi ekspresi pribadi murni, Lirik suasana (afektif) pengungkapan suasana hati penyair dan Lirik kognitif ungkapan cerebral penyair.²²

Lagu merupakan gabungan seni nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal (biasanya diiringi dengan alat musik) untuk menghasilkan gubahan musik yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan (mengandung irama). Dan ragam suara yang berirama disebut juga dengan lagu.²³

Lagu adalah cara musik dikomunikasikan dengan jalan bahasa manusia. Dan juga salah satu dari produk kebudayaan dari manusia yang saat ini lebih mengarah kepada popularisme atau budaya pop.²⁴

Lagu yang dimaksud adalah hasil rekayasa manivestari otak dan perasaan manusia untuk menyampaikan melalui media music untuk komunitas manusia untuk menyampaikan melalui media music untuk komunitas pendengarnya, agar pendengar dapat menangkap dan memahami apa yang dimaksud dalam lagu tersebut.²⁵

Lirik lagu juga merupakan ekspresi seseorang dari alam batinnya tentang suatu hal yang dilihat, didengar atau dialaminya. Penuangan ekspresi

²² Pengertian dan Cara Membuat Lirik” (On-line), tersedia di: <http://arti-definisi-pengertian.info/10279> (14 Maret 2020)

²³ Wikipedia Bahasa Indonesia”(On-Line), Tersedia di: <http://id.wikipedia.org/wiki/Lagu> (14 Maret 2020)

²⁴ Adi Maulana dan Fenen Bianca, *Cara Instan Jago Menulis Lagu*, (Jakarta Barat: Agogos Publishing,2012),h.3

²⁵ *Ibid.*,h.7

lewat lirik lagu ini selanjutnya diperkuat dengan melodi dan notasi musik yang disesuaikan dengan lirik lagunya. Dengan demikian penikmat music akan semakin terbawa dalam alam batin pengarangnya.²⁶

Lirik lagu adalah gubahan yang membantu lagu melakukan ekspresi imajinasi. ²⁷ lirik lagu bersifat puitik dan mempunyai cirri-ciri yang mirip dengan puisi. Pemilihan penelitian ini berdasarkan pada lirik lagu yang mempunyai ciri-ciri mirip dengan puisi, karena ada beberapa pengarang yang menghubungkan puisi dengan musik.

Menurut Mulyana dalam *Pengantar Ilmu Komunikasi*, bahwa nyanyian merupakan karya seni melalui nama manusia dapat mengekspresikan diri serta emosinya. Berdasarkan konsep komunikasi Pace dan Faules, maka ketika nyanyian itu didengarkan, disukai, dihafalkan, dinyanyikan, dimaknai oleh orang lain yang mendengarkannya, nyanyian itu telah menjadi pesan dalam sebuah komunikasi, yakni komunikasi antara penyanyi dan pendengarnya, meskipun penyanyi tidak hadir secara fisik dihadapan pendengarnya²⁸. Nyanyian hukumnya mubah apabila:

- a. Nyanyian orang-orang yang berhaji di perjalanan. Banyak orang asing yang berhaji melanturkan sya'ir tentang ka'bah, zam-zam, dan semacamnya.

²⁶ Iesyad <http://www.irsyadafrianto.blogspot.com>, (Akses, 14 Maret 2020)

²⁷ Adi Maulana dan Fenen Bianca, *Op. Cit.*, h.iii

²⁸ Mulyadi Deddy, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Bandung: Benang Merah Pers, 2005),

- b. Nyanyian dalam pertempuran. Orang-orang dahulu biasa membakar semangat berperang dengan melantunkan sya'ir-sya'ir.
- c. Nyanyian para penunggang onta di perjalanan. Hal ini mereka lakukan sehingga onta berjalan cepat.
- d. Nyanyian ketika mengantar pengantin wanita kepada laki-laki.
- e. Nyanyian ketika bekerja untuk memberikan semangat. Seperti sya'ir prang-orang Anshar ketika menggali parit dalam perang Khandaq.
- f. Sya'ir-sya'ir yang mengandung hikmah, dan lain-lainnya.²⁹

Tahapan Lagu : dalam proses pembuatan lagu perlu kita ketahui fase – fase atau tahap-tahapan yang harus diketahui dan dilalui oleh seorang pencipta lagu. Ada 5 fase dalam pembuatan lagu. Fase-fase dalam pembuatan lagu adalah sebagai berikut : Tema lagu, Judul lagu, Teks lagu, Nada dan Chord lagu.³⁰

Lagu dengan musik mengalir mungkin saja tidak memiliki makna atau arti yang spesifik dari sang pencipta lagu.

Namun, tanpa sadari, lagu yang tercipta itulah bahasa hatinya sendiri. Mungkin ia sedang jatuh cinta pada sesuatu kemudian dituangkan sambil memainkan alat music. Di sisi lain memang ada pencipta lagu yang memiliki segudang imajinasi dan peka terhadap setiap hal yang ia rasakan yang

²⁹ Muslim Atsari, *Adakah Musik Islami*, (Solo:At-Tibyan,2009),h.69

³⁰ <http://www.Wikipedia.com>, Definisi Lagu, (Akses, 15 Maret 2020)

langsung dituangkan kedalam setiap not dan dikombinasikan dengan lirik. Pesaaan yang terkandung bisa bermacam-macam ide. Bisa pesan sosial, sindiran, pujian, pembangkit semangat, kemarahan atau kecewaan, sampai lagu romantic yang ringan.³¹

2. Beberapa Pendapat Tentang Nyanyian

- a. Abu thalib menukil diperbolehkannya nyanyian dari sahabat segolongan umat. Dia berkata, “Telah bernyanyi dari sahabat Abdullah bin Ja’far, Abdullah Bin Zubair, Al Mughiroh bin Syu’bah, Mu’awiyah dan yang lainnya. “Dia juga berkata” Sebagian besar orang-orang yang melakukan itu, yaitu orang-orang salaf yang shalih, sahabat maupun tabi’in dengan kebaikan”.
- b. Yahya bin Mu’adz berkata “kami kehilangan tiga hal. Kami tidak melihat lagi dan tidak melihat bertambah, kecuali semakin sedikit. Kebaikan wajah disertai pemeliharaan, kebaikan ucapan disertai keagamaan dan kebaikan persaudaraan disertai dengan memenuhi.” Dan aku melihat ini di dalam sebagian kitab yang diceritakan dengan kenyataan dari Al-Haris Al-Muhasibi. Di dalamnya terdapat hal yang menunjukkan pembolehan nyanyian dengan disertai kezuhudannya, pemeliharaan dan curahan perhatiannya dalam agama serta semangatnya.³²

³¹ Adi Maulana dan Fenen Bianca, *Op. Cit.*, h.9

³² Imam Al-Ghazali, *Dibalik Ketajaman Mata Hati*, (Jakarta:Pustaka Amani,1997), h.468-469

- c. Syaikh al-Ustadz Muhammad Abu Zahra memberikan jawaban atas pertanyaan jawaban tentang suatu nyanyian, yang teksnya sebagai berikut:

“Berkenaan dengan nyanyian, kalau tidak mengandung hal-hal yang menimbulkan gairah seksual, maka tidak dapatkan dalil yang menunjukkan keharamannya”.³³

3. Pengertian Musik

Musik adalah seni yang universal-sesuatu yang tidak bisa dibatasi dan merupakan luapan isi hati manusia siapapun bisa bermain music. Bersiul dan bertepuk tangan bisa juga dikatakan bermusik karena mengeluarkan bunyi. Bernyayi tanpa menggunakan vocal, menggumam ataupun mengeluarkan bunyi-bunyian dari mulut, juga bisa disebut bermain musik.³⁴

Musik adalah bunyi yang diterima oleh individu dan berbeda-beda berdasarka sejarah, lokasi, budaya, dan selera seseorang, definisi sejati tentang musik juga bermacam-macam:

- a. Bunyi atau kesan terhadap sesuatu yang ditangkap oleh indra pendengar
- b. Suatu karya seni dengan segenap unsure pokok dan pendukungnya,

³³ Syaikh Muhammad Nashirudin al-Abani, *Siapa Bilang Musik Haram*, (Jakarta: Darul Haq, 2010), h. 2

³⁴ Tim SKM Radio Crast 187,8 FM, *Rahasia Kunci Sukses Menjadi Musisi*, (Yogyakarta: Andi, 2010), h. 1

- c. Segala bunyi yang dihasilkan secara sengaja oleh seseorang atau kumpulan dan disajikan sebagai musik.

Beberapa orang menganggap musik tidak berwujud sama sekali. Music menurut Aristoteles mempunyai kemampuan mendamaikan hati yang gundah, mempunyai terapi reaktif, dan menumbuhkan jiwa patriotisme.³⁵

Prasejarah Musik Indonesia sejak ribuan tahun lalu ternyata perkembangan Indonesia sudah ada, sehingga music itu dikatakan telah melampaui batas bahasa, kebudayaan bahkan agama. Bagi orang barat, India sering disamakan dengan Indonesia. Mereka menyebut India dengan Indie (Nedher Land Ost) yang maksudnya Indonesia.

Anggapan semacam itu mengakibatkan kekayaan alat seni maupun kesenian di Indonesia tidak diperhitungkan oleh bangsa lain, terutama waktu penjajahan Belanda masih bercokol di bumi Indonesia. Khasanah seni di Indonesia adalah sangat kaya dan bermutu tinggi dan dapat disejajarkan dengan seni klasik di negeri yang berkembang.

a. Zaman Pra Sejarah (Sebelum Abad I Masehi)

Ternyata prasejarah Indonesia belum banyak diteliti dengan kata lain diselidiki oleh para arkeolog, sejarawan atau yang lain. Padahal justru

³⁵ Andi Maulana dan Fenen Bianca, *Op.Cit.*, h. 3

waktu antara tahun kira-kira 2500 Sebelum Masehi dan abad ke 1 Masehi menemukan perkembangan kebudayaan termasuk musik sampai saat ini.³⁶

b. Zaman Sejarah (Hindu-Abad 4-12)

Suatu ‘revolusi’ terjadi pada abad 1 SM di waktu dibuat kapal besar-besar di teluk Persia Laut Cina. Maka lalu lintas ke Indonesia pun menjadi intensif (sebelumnya diperkirakan lalu lintas terjadi terutama lewat daratan). Teutama pedagang India mendatangi daerah-daerah Indonesia sejak abad 2 dan 3 Masehi untuk perdagangan. Maka pengaruh India di Indonesia dan bertambah besar.

c. Zaman Modern/Masa Kini

Banyak tema lagu dalam bermusik. Sehingga karya para musisi terdahulu masih enak dan layak di perkembangan dunia music modern yang semakin meningkat telah bertambah berbagai aspek kehidupan masyarakat serta berkesinambungan dari generasi ke generasi sehingga telah menghasilkan begitu banyak karya patut di banggakan.

Pesatnya kemajuan industry music di tanah air pada saat ini diimbangi dengan banyak bermunculannya insane-insan music yang mendatangkan angin segar bagi industry tersebut. Seperti hanya dunia film, dunia musik juga mempunyai pasar serta penggemar yang banyak dengan aliran music yang di anutnya, maka berlombalah grub music, duo, maupun solo untuk meniru.

³⁶ Gusmau, <http://prasejarahmusik.blogspot.com/2009/08/khasanah-prasejarah-musik-indonesia.html>, (Akses Minggu 15 Maret 2020)

d. Menuju Kondisi Pertumbuhan Industri Musik

Sejarah industri musi Indonesia dapat ditarik tahun 1950-an. Ketika itu banyak pemuda Indonesia menyukai lagu-lagu yang berasal dari Amerika Serikat yang didengar melalui siaran radio luar negeri atau melalui film-film luar negeri yang masuk Indonesia. Rock n'Roll dikenal masyarakat Indonesia melalui film *Rock Around The Clock* yang dibintangi Bill Hale & His Comets, kemudian melalui lagu-lagu dari Elvis Presly. Kebudayaan Amerika juga telah masuk ke Indonesia melalui piringan hitam yang berisi lagu-lagu rock and roll. Pada tahun 1950-an itu juga mulai berkembang group-group band dan sering diadakan festival-festival band, seperti Festival Irama Populer yang diadakan beberapa kota Indonesia.³⁷

e. Musik Sebagai Profesi

Banyak musisi dan penyanyi tahun 1960-an dan 1970-an masih memandang music sebagai hobi. Beberapa penyanyi di tahun tersebut mengatakan bahwa tujuan menyanyi adalah memberikan hiburan atau hobi saja. Mereka tidak menyatakan menyanyi sebagai pekerjaannya. Hal itu misalnya dikatakan oleh Alfian, Wiwiek Setiawan, dan Grace Simon. Group band tahun 1970-an, The Gembels, juga menyatakan bahwa music bukan karena mencari uang.³⁸

f. Industri Musik Panggung

³⁷ Muhammad Mulyadi, *Industri Musik Indonesia Suatu Sejarah*, (Bekasi: Koperasi Ilmu Pengetahuan Sosial, 2009), h.10

³⁸ *Ibid.*, h. 58-59

Industri music panggung adalah menjual penampilan bermain music secara langsung pada suatu pementasan musik. Penonton, sebagai konsumen musik panggung tujuan lainnya adalah menjual penampilan bermain music secara langsung pada suatu pementasan musik. Penonton, ingin juga melihat gaya dan penampilan panggung para musisi. Jumlah presentasinya adalah 50% lagu dan 50% lagu suasana panggung, gaya panggung, kostum, tata panggung.³⁹

g. Industri Rekaman

Industri rekaman adalah merekam suara penyanyi dan musisi kedalam piringan hitam (pada tahun 1960 sampai pertengahan tahun 1970-an) dan pita suara kaset (mulai tahun 1973). Piringan hitam dan kaset tersebut diproduksi untuk dijual ke masyarakat sebagai konsumen.

Tujuan utama industri musik rekaman adalah keuntungan. Hal itu berarti bahwa jumlah album rekaman yang dijual harus mencapai jumlah angkertertentu untuk memperoleh keuntungan. Oleh karena itu, lagu yang dihasilkan harus populer. Populer dalam arti album rekamannya bisa dinikmati dan dibeli orang sebanyak mungkin.⁴⁰

4. Ciri-ciri Seni Islam

Dalam kitab *ihya' Ulumuddin*, karya monumental Imam Al-Ghazali, ada suatu bab khusus tentang pentingnya seni didalam Islam. Ia mendasarkan pandangannya pada beberapa beberapa event penting pada masa Rasulullah

³⁹ *Ibid.*, h.73

⁴⁰ *Ibid.*, h. 126

selalu diisi dengan seni musik, seperti membiarkan orang melantunkan nyanyian dan syair ketika menuaikan ibadah haji, ketika prajurit melangsungkan peperangan dilantunkan tembang-tembang perjuangan untuk memotivasi prajurit di medan perang.

Dalam hadist riwayat Al-Baihaqi, sebagaimana dikutip Al-Gazali, menceritakan bahwa ketika Rasulullah memasuki Kota Madinah, para perempuan melantunkan nyanyian di rumahnya masing-masing:

Telah terbit bulan purnama di atas kita, dari bukti Tsaniyatil Wada'.

Wajiblah bersyukur atas kita, selama penyer menyerukan kepada Allah.

Hadis-hadis shahih dan pendapat ulama terkemuka di atas menunjukkan bahwa pertunjukan seni, termasuk didalamnya permainan alat-alat music dan nasyid, menyanyi di benarkan Rasulullah SAW. Adapun seni yang mengandung nilai islami yaitu apabila kesenian itu:

- a. Mengangkat Keagungan Allah SWT
- b. Menggunakan Iman
- c. Tidak Menimbulkan Thogut
- d. Tidak Mengandung Syahwat.

5. Jenis Aliran dan Musik

Ada beragam aliran musik jenis music yang berkembang di Indonesia. Namun, jenis musik yang berkembang dan bisa eksis dalam jangka panjang di

mayarakat tidak terlalu banyak. Di bawah ini di paparkan beberapa jenis musik:

a. Musik Keroncong

Musik keroncong merupakan salah satu musik etnik khas Indonesia. Awal munculnya music kerocogdi Indonesia memang tidak begitu jelas. Banyak yang mengatakan bahwa music keroncong datang dari Maluku yang dibawa oleh bangsa Portugis yang menyebutnya sebagai empat senar, namun banyak dikenal dengan nama “keroncong”. Karena irama music yang berasal dari keroncong tersebut maka muncullah music keroncong.

b. Musik Etnik

Musik etnik adalah music yang menggunakan peralatan tradisional yang sesuai dengan daerah dan adat dari tiap suku bangsa pada daerah tertentu. Musik ini umumnya belum pernah mengalami sentuhan modern. Misalnya, musik yang menggunakan gamelan, olintang, rebahan, angklung, dan lain sebagainya.

c. Music SKA

Genre Musik yang satu ini adalah sebuah aliran music Jamaika yang berasal dari mento dan musik callipso, dikombinasikan dengan American jazz dan R dan B, yang terdengar di radio Jamaika yang berasal dari stasiun bertenaga tinggi di New Orleans dan Miami. Ska menjadi populer di tahun 1960-an.

d. Musik Metal

Music metal merupakan aliran musik yang sudah populer sejak tahun 1960-an. Musik ini merupakan perkembangan dari music rock yang populer di akhir tahun 1940-an aliran music ini kurang begitu diminati di eranya. Namun, kebanyakan peminat music ini adalah anak-anak muda dan remaja yang terinspirasi oleh kebebasan dan pemikiran akan kondisi lingkungan di sekitarnya.

Musik metal awalnya dikenal di luar negeri di era 80-an bersama dengan lahirnya musisi-musisi band metal, seperti Metalica, Slayer, Exodus, Megadeth, dan sebagainya. Sebagian besar orang mengenai music metal sebagai music keras yang liar, atau banyak yang menyebutnya “setan music”. Aliran musik metal ini mirip dengan grunge dan alternative metal dengan music funk, hip-hop, dan *sub-genre heavy*.⁴¹

C. Lagu Sebagai Penyampaian Pesan

Dorothy Miel pernah mengungkap, pesan-pesan dalam musik adalah salah satu bentuk dari komunikasi, yang ia sebut-sebut juga sebagai komunikasi musikal. Komunikasi musikal berkaitan dengan aspek emosi. Komunikasi musikal meliputi tiga mata rantai proses yakni sebagai berikut:

- a. Intensitas penyaji dalam musik komunikasi, tergambarkan sebagai bagian sifat manusia yang adaktif terhadap hal-hal yang “menyenangkan hati”. Ini merupakan hormone pembentuk endorphin pada otak, membedakan

⁴¹ Tim KSM Radio Crast 107,8 FM, *Op. Cit.*, h. 2-7

adanya yang enak dan tidak enak didengar. Inilah yang maksudkan kualitas musik.

- b. Pertunjukan, karena music adalah perantara untuk menyampaikan perasaan. Kekuatan music dapat dirasakan mulai dari kemampuannya untuk menyebabkan orang merasa tidak nyaman (misalnya musik ingar bingar) sampai menjadi sarana untuk menyentuh emosi paling lembut yang dirasakan seseorang, sebagai dorongan antara pemusik dengan pendengarnya.
- c. Pertukaran emosi melalui pengalaman pendengar. Yaitu saling silih bicara antar individu yang menyukai jenis music yang sama (*frame of reference* atau kesamaan wawasan) komunikasi dilakukan dalam frame musik, ditutup dengan penjelasan-penjelasan music itu sendiri.⁴²

D. Analisis Wacana Teori Van Dijk

Model analisis wacana teori Van Dijk seing disebut sebagai “kognisi sosial” dan merupakan model yang paling banyak dipakai karena Van Dijk mengolaborasi elemen-elemen wacana sehingga bisa didayagunakan dan di pakai secara praktis. Menurut Teun Van Dijk, penelitian atas wacana tidak cukup hanya berdasar pada analisis atas teks semata, karena teks hanya hasil dari suatu praktik produksi, sehingga di peroleh dengan pengetahuan mengapa teks bisa

⁴² Adi Maulana dan Fenen Bianca, *Op. Cit.*, h. 10-11

semacam itu.⁴³ Model wacana ini adalah bagian dari kognisi sosial yang tentunya dapat menjawab dari pertanyaan bagaimana.

Teun Van Dijk melihat suatu wacana terdiri dari berbagai struktur/tingkatan, yang masing masing tentunya memiliki bagian saling mendukung. Van Dijk membaginya dalam tiga tingkatan, yaitu:

1. Struktur makro, merupakan makna global/umum dari suatu teks yang dapat dipahami dengan melihat dari suatu teks tersebut.
2. Struktur adalah kerangka suatu teks, bagaimana struktur dan elemen itu disusun secara utuh.
3. Struktur miko adalah makna wacana yang dapat diamati dengan menganalisis kata, kalimat, proposal, anak kalimat, prafase yang dipakai dan sebagainya.⁴⁴

E. Struktur Wacana

Menurut Van Dijk, Segala teks bisa dianalisis menggunakan elemen, tersebut. Meski terdiri atas berbagai elemen, semua elemen ini merupakan satu kesatuan, saling berhubungan dan mendukung satu sama lain.⁴⁵ Tetapi elemen tersebut tidak digunakan secara keseluruhan dalam segala teks, artinya elemen tersebut dapat dipilih yang ingin digunakan oleh peneliti.

⁴³ Alex Sobur, *Analisis Wacana Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006) h.73

⁴⁴ Burhan Bungin, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012) h. 174-175

⁴⁵ Alex Sobur, *Analisis Wacana Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006) h.74

Untuk memperoleh gambaran tentang elemen-elemen struktur tersebut, berikut ini adalah penjelasan singkatnya:

1. Tematik

Secara harfiah tema berarti suatu yang diuraikan. Sebuah tema merupakan hasil dan seperangkat elemen yang spesifik, melainkan wujud-wujud kesatuan yang dapat kita lihat didalam teks atau bagi cara cara yang kita lalui supaya beraneka kode dapat terkumpul dan koheren. kata tema tentunya kerap disandingkan dengan topik. Topik secara teoritis, dapat digambarkan sebagai dalil (proposisi), sebagai bagian dari informasi penting dan suatu wacana dan memainkan peran penting sebagai bentuk kesadaran sosial. Topik menunjukkan informasi yang paling penting atau inti dari pesan yang ingin di sampaikan oleh komunikator.

2. Skematik

Kalau topik menunjukkan makna umum dari suatu wacana, maka struktur skematik atau superstruktur menggambarkan bentuk umum dari suatu teks. Bentuk wacana umum itu disusun dengan sejumlah kategori atau pembagian umum seperti pendahuluan, isi, kesimpulan, pemecah masalah, penutup dan sebagainya. Struktur *skematik* memberi tekanan bagian mana yang didahulukan an bagian yang mana yang bisa dikemudiankan sebagai strategi

untuk menyembunyikan informasi penting.⁴⁶ Struktur skematik ini untuk mengetahui bagaimana kerangka suatu teks atau lur sebuah tulisan.

3. Sematik

Sematik merupakan disiplin ilmu bahasa yang menelaah makna satuan lingual, baik makna leksikal maupun gramatikal. Makna leksikal adalah makna unik sematik yang terkecil disebut leksem, sedangkan makna gramatikal adalah makna yang terbentuk dari penggabungan satuan satuan bahasa. Skematik dalam skema Van Dijk dikategorikan sebagai makna lokal, yakni makna yang muncul dari hubungan antar kalimat, hubungan antar proposisi yang membangun makna tertentu dalam suatu bangunan teks. Sematik tidak hanya mendefinisikan bagian mana yang penting dari struktur wacana, tetapi juga menggiring ke arah sisi tertentu dari suatu peristiwa.

4. Sitaksis

Secara etimologis, kata sintaksis berasal dari kata *Yunani*, *sun* yang berarti ‘dengan’ dan *tattein* yang berarti ‘menepatkan’ jadi kata sintaksis yang berarti menepatkan bersama kata kata menjadi kelompok kata atau menjadi kalimat. Menurut Ramlan, sintaksis ialah bagian atau cabang dari ilmu bahasa yang membicarakan seluk beluk wacana, kalimat, klausa dan frase. Salah satu strategi pada level sematik adalah dengan pemakaian *koherensi*. Ada pakar yang mengatakan *koheresi* adalah pengaturan secara rapi kenyataan dan

⁴⁶ Alex Sobur, *Analisis Wacana Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*, h.75-76

gagasan, fakta, dan ide menjadi satu untaian yang logis sehingga mudah memahami pesan yang terkandung di dalamnya.

5. Stilistik

Pusat perhatian stilistik adalah *style*, yaitu cara yang digunakan seseorang pembicara atau penulis untuk menyatakan maksudnya menggunakan sarana berupa bahasa. Dengan hal itu, *style* dapat diartikan sebagai gaya bahasa. Gaya bahasa mencakup diksi atau pilihan leksikal, struktur kalimat, majas dan citraan, pola irama, mitra yang digunakan oleh seorang sastrawan yang terdapat dalam sebuah karya sastra. Gaya bahasa adalah cara menggunakan bahasa dalam konteks tertentu oleh orang tertentu dan maksud tertentu.⁴⁷ Bahasa yang paling banyak digunakan oleh penulis dalam suatu teks adalah bahasa Indonesia.

6. Teoritis

Strategi dalam level teoritis disini adalah gaya yang diungkapkan ketika seseorang berbicara atau menulis. Seperti dengan pemakaian kata yang berlebihan (hiperbola) atau bertele tele. Ratoris mempunyai fungsi persuasife, dan berhubungan erat dengan bagaimana pesan yang disampaikan kepada khalayak. Strategi retorik juga muncul dalam bentuk interks, yakni bagaimana pembicara menepatkan dirinya diantara khalayak. Disalam suatu wacana, seorang komunikator tidak hanya menyapaikan pesan pokok. Tetapi juga kiasan, ungkapan, metafora yang dimaksudkan sebagai ornamen atau bumbu

⁴⁷ Alex Sobur, *Analisis Wacana Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*, h.78-83

suatu teks. Tetapi pemakaian metafora tertentu boleh jadi sebagai petunjuk utama untuk mengerti makna suatu teks.⁴⁸

Analisis *discourse* (analisis wacana) sendiri memberikan kesempatan kepada peneliti untuk memahami kondisi dibalik “persoalan” tertentu atau spesifik dan membuat peneliti tersadar akan esensi “persoalan” itu. Analisis *discourse* dimaksudkan untuk membuka kesadaran peneliti dalam level yang tinggi terhadap motivasi motivasi yang tersembunyi pada satu sisi dan diri kita pada sisi lain.⁴⁹ Selain itu analisis wacana dapat mengungkapkan bagaimana teks diproduksi. Agar khalayak mudah memahami pesan atau isi dari suatu teks. Begitupun dengan penulis dapat mengetahui mengapa teks bisa semacam itu dan bisa menciptakan karya yang lebih baik kedepannya agar khalayak tidak bosan atau jenuh dengan karyanya.

F. Tinjauan Pustaka

Adapun Beberapa Penelitian terdahulu yang penulis temukan terkait dengan penulis, sebagai berikut :

- 1) Skripsi yang disusun oleh Adi Setiadi (2017) dari Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung program studi Komunikasi Penyiaran Islam berjudul Pesan dakwah Dalam Lirik Lagu-Lagu Religi Groub Band Gigi “Album Mohon Ampun”. Peneliti ini untuk mengetahui isi pesan dakwah yang ada dalam lirik lagu album religi groub band gigi. Penelitian ini menggunakan jenis pustaka (library research) yang bersifat deskriptif

⁴⁸ *Op.cit*, h. 84

⁴⁹ Rachman Ida, *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya Edisi Pertama*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2016) h. 89

kualitatif dengan data primer yang berupa wawancara. Kesimpulan yang didapat oleh peneliti yaitu menjelaskan bahwa terdapat tiga judul lagu yang dibawakan group band Gigi yang mengandung pesan dakwah akidah pada lagu damai bersamamu, serta pada lagu akhirnya kusadari, dan pesan dakwah syari'ah dan akhlak pada lagu mohon ampun.

- 2) Skripsi yang disusun oleh Selly Oktaviani (2018) dari Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam berjudul “Pesan Dakwah Melalui Media Online (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk dalam Rubik Masail Situs www.nu.or.id)” penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah aqidah yang terkandung dalam rubik bahtsul masail situs www.nu.or.id. Dalam penelitian ini menggunakan kualitatif dengan menggunakan Analisis Wacana Teun A. Van Dijk yang memiliki struktur tematik, skematik, semantic, sintaksis, stilistik, dan retorik dalam menggunakan analisis sebuah teks. Hasil yang didapat kemudian disekripsikan dengan interpretasi. Kesimpulan yang didapat oleh peneliti yaitu terdapat pesan dakwah aqidah yang terdapat pada Rubik Masail situs www.nu.or.id.
- 3) Skripsi yang disusun oleh Fahmiudin Achmad (2019) dari Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam berjudul Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu “Putih” Band Efek Rumah Kaca. Penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu “Putih” dari Band Efek Rumah Kaca. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Kesimpulan yang

didapat oleh peneliti bahwa pesan dakwah yang terkandung dalam lagu “Putih” dari Band Rumah Kaca adalah terdapat pesan dakwah aqidah dengan meyakini adanya hari akhir dan juga takdir manusia (qada’ dan qadar).



DAFTAR PUSTAKA

Adi Maulana dan Fenen Bianca. 2012. *Cara Instan Jago Menulis Lagu*, Jakarta Barat: Agogos Publishing

A.Ilyas Ismail, Prio Hotman. 2011. *Filsafat Dakwah : Rekayas Membangun Agama Dan Peradaban Islam*, Jakarta : Kencana

Al-Ghazali, Imam. 1997. *Dibalik Ketajaman Mata Hati*, Jakarta : Pustaka Amani

Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah

Aripudin, Acep. 2011. *Pengembangan Metode Dakwah*, Jakarta : Rajawali Pers

Astrid, Susanto. 1997. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Bandung : Bina Cipta

Atsari, Muslim. 2009. *Adakah Musik Islami*, Solo : At-Tibyan

Aziz, Moh. Ali. 2016. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri

Badara Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*, Jakarta: Kencana Prenada Media Groub

Basit, Abdul. 2013. *Filsafat Dakwah*, Jakarta : Rajawali Pers

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Cholid Noroboko dan Ahmadi. 1997. *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Askara

Deddy, Mulyadi. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung : Benang Merah Pers

Endang AS dan Aliyudin, 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*, Bandung : Widya
Prajadjaran

Fx Heri Rahadiyanto, Liston Simaremare, T. Sarjianto. 2010. *Seni Budaya Musik*,
Bekasi : Pt Galaxy Puspa Mega 2010

Ida, Rachman. 2016. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya Edisi
Pertama*, Jakarta : Kencana Prenada Media

Kafie, Jamaluddin. 1993. *Psikologi Dakwah*, Surabaya : Indah Surabaya

Kartono, Kartini. 1996. *Pengantar Metode Research*, Bandung: Mandur maju

Kusnawan, Asep. 2002. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Bandung : Benang Merah
Pres

Marzuk. 1977. *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Adipura

M. Munir, Wahyu Ilahi. 2006. *Manajemen dakwah*, Jakarta : Kencana

Muhidin, Asep. 2002. *Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran*, Bandung: Pustaka Setia

Mulyadi, Muhammad. 2009. *Industri Musik Indonesia Suatu Sejarah*, Bekasi :

Koperasi Ilmu Pengetahuan Sosial

Munir, M. 2009. *Metode Dakwah*, Jakarta : Kencana

Musyafa'ah, Nurul. 2017. *Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk*, (Jurnal

Program Studi PGMI Vol 4, No 2

Nawawi, Handari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: GajahMada

Universitas Pers

Raffi'udin dan Maman Abdul Djaliel, 1997. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*, Pustaka

Setia

Rosidi. 2014. *Metode Penelitian Pesan Media dan Analisis Wacana*, Lampung: FDIK

Iain Raden Intan Lampung

Setiawati, Rini. 2009. *Ilmu Dakwah*, Bandar Lampung : Pusat Studi Islam dan

Kebudayaan Lampung

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Wacana Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis*

Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing, Bandung : Remaja Rosdakarya

Suryani. 2001. *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta : Y Rama Widya

Syaikh Muhammad Nashirudin al-Abani. 2010. *Siapa Bilang Musik Haram*, Jakarta :

Darul Haq

Tim SKM Radio Crast 187,8 FM. 2010. *Rahasia Kunci Sukses Menjadi Musisi*,

Yogyakarta : Andi

Zed, Mesika. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor

Indonesia.

Sumber Online :

Gusmau, <http://prasejarahmusik.blogspot.com/2009/08/khasanah-prasejarah-musik-indonesia.html>, Akses Minggu 15 Maret 2020

<http://www.Wikipedia.com>, Definisi Lagu, Akses, 15 Maret 2020

[http://amandafanisa.blogspot.co.id/2011/11/pengertian lirik-lagu.html](http://amandafanisa.blogspot.co.id/2011/11/pengertian-lirik-lagu.html). 09 Maret 2020

<http://daemoo.blogspot.co.id/2012/01/pengertian-lirik-lagu.html> 09 Maret 2020

Iesyad <http://www.irsyadafrianto.blogspot.com>, Akses, 14 Maret 2020

Karakteristik Dakwah”(On-Line),tersedia di:<http://www.dakwah/karakteristik-dakwah.com> 13 Maret 2020

Pengertian dan Cara Membuat Lirik” (On-line), tersedia di: <http://arti-definisi-pengertian.info/10279> 14 Maret 2020

Wikipedia Bahasa Indonesia ”(On-Line), Tersedia di:

<http://id.wikipedia.org/wiki/Lagu>. 14 Maret 2020

